

## Mediaopvoeding in kwetsbare gezinnen

### Verslag van het Betternet Lab op 16 november 2021 en de daaruit volgende aanbevelingen

Op 16 november 2021 organiseerden Mediawijs en Média Animation, in samenwerking met de CSEM (Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias) een online uitwisselingssessie "Betternet Lab" over de uitdagingen op vlak van mediaopvoeding bij kwetsbare gezinnen. Dit Betternet Lab vond plaats in kader van het Europese project 'B-BICO' (Belgian Better Internet Consortium) en maakte deel uit van het traject 'Mediaopvoeding in kwetsbare gezinnen'. Voorafgaand aan het Betternet Lab organiseerden Mediawijs en Média Animation co-designworkshops met kwetsbare ouders over mediaopvoeding, om zo hun noden en wensen in kaart te brengen. De bevindingen uit deze co-design workshops werden voorgesteld tijdens het Betternet Lab en hierover werd in gesprek gegaan met de aanwezigen. Op dit event waren professionals uit verschillende sectoren aanwezig: sociale inclusie, armoedebestrijding, Frans/Nederlands als niet moedertaal, alfabetisering, mediaopvoeding, digitale inclusie, ...

Het Betternet Lab programma zag er als volgt uit:

- Introductie
- Voorstelling van de co-designworkshops en methodologie door zowel Média Animation als Mediawijs, beiden aangevuld met een getuigenis.
- Het bespreken van de bevindingen en observaties uit deze workshops, het delen van ervaringen en initiatieven uit het veld en het ontwikkelen van denkpistes ter ondersteuning van het formuleren van aanbevelingen. Deze bespreking vond plaats in een Franstalige en een Nederlandstalige subgroep.
- Een samenvatting van de belangrijkste ideeën en gespreksonderwerpen uit beide subgroepen werden teruggekoppeld naar de grote groep.
- De afsluiting van het Betternet Lab en aankondiging van de volgende stappen.

In dit verslag vindt u een samenvatting terug van de voorgestelde co-design workshops en van de besprekingen in de subgroepen. Tot slot kan u ook de aanbevelingen terugvinden die geformuleerd werden na afloop van het Betternet Lab.

## Voorstelling van de co-designworkshops door Média Animation en Mediawijs

### Samenvatting van het verloop van de co-design workshops door Média Animation

Om beter rekening te houden met de kwetsbaarheden van bepaalde gezinnen in verband met de begeleiding bij de mediapraktijken van hun kinderen, heeft Média Animation met zogenaamde

kwetsbare ouders workshops georganiseerd om hen te ontmoeten en informatie te verzamelen. Het publiek bij die workshops was vooral multicultureel met taalkundige beperkingen of met analfabetisme. De workshops werden ontwikkeld in samenwerking met verenigingen voor sociale integratie.

Doel van deze ontmoetingen was het verzamelen van informatie om de behoeften van de gezinnen op het vlak van ouderbegeleiding bij de mediapraktijken van kinderen te begrijpen en daarin te voorzien (tools/middelen). Deze workshops waren dus een combinatie van collectief nadenken en informatie verzamelen rond het thema “Kinderen en schermen”.

De methodologie van deze workshops bestond meer bepaald uit twee aparte sessies, met ongeveer een week ertussen om de gemeenschappelijke gesprekken te laten bezinken. Eerst en vooral was de eerste sessie bedoeld om vertrouwen te wekken en kennis te nemen van de mediasituaties die vragen oproepen in de relatie tussen ouders en kinderen. Om de uitwisselingen te ondersteunen werden kaartspellen ter beschikking gesteld met pictogrammen die apparaten, emoties, gezinssituaties, handelingen uit het dagelijkse leven en praktijken in verband met het mediagebruik voorstellen. Aan de hand van de verschillende kaarten identificeerden en bespraken de deelnemers de mediasituaties thuis. De tweede sessie van de workshop had tot doel na te denken over mogelijke oplossingen voor de situaties die tijdens de eerste sessie werden aangehaald. Deze tweede workshop confronteerde hen met de soorten hulpmiddelen en oplossingen waartoe ze zich zouden wenden.

Concreet werden vier workshops (8 sessies in totaal) georganiseerd in de Federatie Wallonië-Brussel (Namen (1) – Luik (1) – Brussel (2)) waaraan in totaal 29 personen (23 vrouwen en 6 mannen) deelnamen.

## Samenvatting van het verloop van de co-design workshops door Mediawijs

*Opmerking: Anders dan bij Média Animation, had Mediawijs ook middelen om concrete tools en materiaal uit te werken binnen dit traject. De methodologie van de co-designworkshops verschilt daarom met die van Média Animation, omdat de toolontwikkeling hier al in werd meegenomen.*

Aan de start van het traject botste Mediawijs er meteen op dat de doelgroep ‘kwetsbare ouders’ erg breed was. Na enkele afwegingen en bevragingen koos Mediawijs er dan ook voor om de doelgroep te verfijnen naar anderstalige ouders. Op die manier waren de noden niet te breed en uiteenlopend, waardoor er concreet kon worden ingespeeld op de noden van deze specifieke doelgroep.

Eens deze keuze van doelgroep gemaakt werd, bestond de methodologie die Mediawijs volgde voor de co-design workshops uit 3 fases

- Fase 1: bevraging ouders
- Fase 2: focusgroep met professionals uit het veld
- Fase 3: uitwerking en testen van materiaal

### Fase 1: bevraging ouders

In een eerste fase werkte Mediawijs samen met enkele studenten van de VUB. Er werd een bevraging gedaan bij een 70-tal anderstalige ouders. Hierbij werd gepeild naar 2 elementen:

1. Welke noden hebben de ouders? Over welke onderwerpen willen ze meer informatie?
  - De resultaten hiervan kwamen grotendeels overeen met de onderwerpen die ook bij andere ouders naar boven komen. Anderstalige ouders wilden geïnformeerd worden over thema's zoals privacy, veiligheid, relaties, seksualiteit en schermtijd.
2. Op welke manier wil je geïnformeerd worden over mediaopvoeding?
  - De anderstalige ouders gaven aan voornamelijk geïnformeerd te willen worden via kanalen die ze al kennen of locaties waar ze mee bekend zijn. Dus niet via bijvoorbeeld gespreksavonden of websites, maar wel via de school van hun kind of de school waar ze zelf les volgen. Ook via intensieve manieren, zoals WhatsApp groepen waarin ze zelf ook constant vragen kunnen stellen, wilden ze eventueel geïnformeerd worden over mediaopvoeding.
  - Omdat anderstalige ouders zelf aangaven dat ze geïnformeerd wilden worden via plaatsen waar ze al vertrouwd mee zijn en deze doelgroep van buitenaf moeilijk te bereiken is, besloot Mediawijs om met professionals uit scholen in gesprek te gaan en te kijken welk aanbod interessant kon zijn.

## Fase 2: focusgroepen met professionals uit het veld

Mediawijs ging in gesprek met professionals uit het veld die veel in aanraking komen met anderstalige ouders om te ontdekken waar zij nood aan hebben.

1. Ligo's (Centra voor Basiseducatie): onderwijs voor laaggeletterde volwassenen, waarvan er dus velen anderstalig zijn
2. Agentschap Integratie en Inburgering: geven lessen maatschappelijke oriëntatie voor nieuwkomers

Uit deze gesprekken kwamen een aantal aandachtspunten voor de ontwikkeling van bruikbaar materiaal:

- (Les)materiaal moet modulair zijn. Delen moeten makkelijk kunnen worden overgeslaan of op een ander moment opgepikt. Het beste is ook wanneer dit materiaal kan aanhaken op bestaande lessen.
- (Les)materiaal is liefst zo kant-en-klaar mogelijk voor de leerkracht. Leerkrachten hebben zelf niet altijd het gevoel dat ze expert zijn in de materie, dus er was een vraag naar volledig uitgewerkt materiaal met voldoende duiding, dat ze zo kunnen gebruiken.
- Er moet ook informatie beschikbaar gesteld worden voor de cursist voor thuis (bv. samenvattende flyers, ...).

## Fase 3: Uitwerking & test van materiaal

Bij één van de focusgroepen maakte Mediawijs kennis met het traject 'Digitaal mee met je Kadee' dat lopende was in de Ligo's van West-Vlaanderen. Hierin kregen kwetsbare ouders met kinderen in de lagere school wekelijks les over de tools die op de school van hun kind gebruikt worden. De lesgevers waren nog op zoek naar een manier om ook een luikje mediaopvoeding toe te voegen aan dit project. Deze match was ideaal, er werd dan ook voor gekozen om samen met hen materiaal uit te werken en dit meteen te testen tijdens hun traject.

Uit zowel de bevraging bij de ouders, focusgroepen en gesprekken met de Ligo's van West-Vlaanderen werden 4 onderwerpen gekozen waarover het eerste materiaal werd uitgewerkt.

Het materiaal werd uitgewerkt in een driedelige werkvorm:

1. Presentatie voor de lesgevers met theoretische duiding in de speaker notes
2. Interactieve klikbare presentatie (Genial.ly) voor de ouders waarin een deel van theorie toegepast of dieper uitgelegd wordt.
3. Samenvattende 'fiche' op het einde van de Powerpoint, als 'recap' voor de ouders.

Dit materiaal werd getest tijdens het traject 'Digitaal mee met je kadee' bij 2 groepen. Op basis van de ervaringen daar en de feedback van zowel de ouders als de lesgevers werden de werkvormen verder aangepast. Intussen is het materiaal gratis beschikbaar via [deze link](#).

## Samenvatting van de elementen die besproken werden in de subgroepen

Door het verschillende voortraject van Médi:a Animation en Mediawijs, ging de discussie in beide subgroepen deels over verschillende thema's. Toch werden er ook een heel aantal gelijkaardige dingen besproken. Het verloop van de subgroepen wordt hieronder apart omschreven, in de aanbevelingen achteraf is er extra aandacht voor de gemeenschappelijke punten.

### Verslag van de Franstalige subgroep

#### 1) Mediasituaties bij kwetsbare gezinnen

Doel van dit eerste deel van de gesprekken was om de probleemsituaties rond *mediagerelateerd ouderschap* die door MA op het terrein werden vastgesteld, te vergelijken met de ervaring van de deelnemers aan het Betternet Lab om te zien of ze goed aansloten bij hun ervaringen als actoren op het terrein. Deze situaties werden vervolgens bevraagd in het licht van de kwetsbaarheidscriteria. Met andere woorden, het ging erom te begrijpen of deze specifiek zijn voor de kwetsbaarheid van gezinnen en de verzwarende factoren ervan te bepalen.

Uit de gesprekken blijkt dat

- a. de situaties van digitaal ouderschap waarover de meeste bezorgdheid bestaat en die gemeld werden door het team van Médi:a Animation, overeenstemmen met de ervaringen van de actoren op het terrein: tijd doorgebracht achter het scherm, bezorgdheid over de gezondheid en slaap, slechte kennis van de activiteiten van het kind achter het scherm, conflicten, nervositeit, valorisatie van de tijd besteed aan schoolwerk, angst voor online geweld.
- b. vanuit contextueel oogpunt is het noodzakelijk om rekening te houden met twee terminologische verwarringen die het standpunt kunnen vertekenen bij de begeleiding van deze gezinnen: het misverstand dat leeft tussen *schermen* en *activiteiten op het scherm*, en het misverstand tussen problemen gerelateerd aan activiteiten op het scherm en problemen gerelateerd aan tienergedrag (die behoren tot opvoeding in het algemeen en niet tot mediaopvoeding).

- c. de term kwetsbaarheid is breed en polysemisch. Hij omvat verschillende soorten situaties die sterk kunnen verschillen en uiteenlopende situaties van *mediagerelateerd ouderschap* impliceren, afhankelijk van het type kwetsbaarheid van elke persoon. Daartegenover kan niet het concept van “niet-kwetsbaarheid” worden gesteld, want dat is te binair en onvoldoende stapsgewijs in de beschouwing van de hindernissen die kunnen ontstaan in het kader van de problematiek van kinderen en schermen. Er werd voorgesteld om eerder te spreken van “gecumuleerde kwetsbaarheden”. We mogen echter niet aannemen dat iedereen als “kwetsbaar gezin” kan worden geïdentificeerd, maar bepaalde gezinnen worden toch geconfronteerd met extreme culturele, economische of sociale moeilijkheden.
- d. De specifieke problemen van gezinnen in zeer kwetsbare situaties draaien in de eerste plaats om **de toegang tot informatie en middelen** waarmee ze de digitale activiteiten van hun kinderen kunnen beheeren. Daarna volgt de **beperkte beheersing van digitale vaardigheden** om hun kinderen volop te kunnen begeleiden. Tot slot is er de **sociale en financiële druk** die ontstaat bij de aankoop van apparatuur, met name in het kader van de school, of bij de financiële ondersteuning van de digitale activiteiten van het kind (bv. videospelletjes en hun talrijke betalende functies). De rest van de hierboven beschreven activiteiten lijkt meer of minder intens te kunnen worden beleefd door gezinnen, ongeacht hun kwetsbaarheid.

## 2) Begeleiding van het gebruik door de ouders

Doel van dit tweede deel van de gesprekken was om de prioriteiten te bepalen die door de deelnemers werden verwacht inzake begeleiding bij het *mediagerelateerd ouderschap* van gezinnen in kwetsbare situaties.

Het belangrijkste element dat uit de gesprekken naar voren kwam, is het idee om **in eerste instantie de sociaal-technische competenties van de betrokken ouders te versterken**.

Ook werden er twee algemene opmerkingen geformuleerd over de ontwikkelingsmodaliteiten van de tools en middelen:

- a. de noodzaak om ze **aan te passen aan het type kwetsbaarheid** van het publiek en dus vooraf goed definiëren tot welk publiek men zich richt (geval per geval).
- b. de noodzaak om **parallel contact op te nemen met ouders en kinderen** om de slaagkansen van de begeleiding te garanderen.

## Verslag van de Nederlandstalige subgroep

In de Nederlandstalige subgroep werd er met heel wat veldwerkers gepraat over hun noden en hoe goed het reeds ontwikkelde materiaal daar wel/niet bij aansluit. Omdat er veel interesse was in dit materiaal, werd hier lang bij stilgestaan.

Eerst werd er stilgestaan bij **de bruikbaarheid van het reeds ontwikkelde materiaal**.

- Over het algemeen was er heel wat interesse in het lesmateriaal dat ontwikkeld werd en waren de reacties erg **positief**.

- Niet elke veldwerker zag zichzelf hier rechtstreeks mee aan de slag gaan, omdat de **lesvorm niet voor elke professional bruikbaar** is (bv. in 1-op-1 begeleidingen of communicatie als brugfiguur op een school).
- Toch vonden ze alvast dat de **bundeling van al deze informatie** in lessen en fiches een waardevolle stap is.
- **Een aanpassing of duidelijke leidraad** van hoe je dit materiaal ook kan inzetten in 1-op-1 begeleiding zou nog handig zijn. Een uitbreiding van de samenvattende slides naar 1 handige pdf met alle info over een thema zou ook handig zijn om te kunnen meegeven als bv. brugfiguur.
- Praktisch gezien vonden ze dat er al goed rekening gehouden was met **belangrijke aandachtspunten** zoals makkelijke en heldere taal, zo weinig mogelijk tekst, veel visuals, het gebruik van QR codes, ... Toch gaven ze nog enkele extra aandachtspunten mee voor aanpassingen materiaal: taal kan steeds nog helderder en makkelijker, short url's als toevoeging bij QR codes kunnen handig zijn, ...

Er waren enkele gemeenschappelijke **uitdagingen** die naar voren kwamen bij de deelnemers om de doelgroep te bereiken, los van de bruikbaarheid van het ontwikkelde materiaal:

- Anderstalige ouders zijn een **moeilijk te bereiken** doelgroep. Net zij die het meeste nodig hebben, zijn het moeilijkste te betrekken. Vooraleer je met materiaal naar hen kan trekken, moet je dus eerst goed weten hoe je hen kan bereiken. Zelfs als organisatie dat hier specifiek mee bezig is en in 'gespecialiseerd' is blijft dit moeilijk.
- De **doelgroep** is heel **divers**, hierdoor is het moeilijk om 1 aanpak of lespakket te voorzien. Het is dus belangrijk om flexibel te zijn en verschillende manieren uit te proberen om de doelgroep te bereiken.
- Er spelen verschillende randvoorwaarden mee: het gebrek aan **kinderopvang**, kennis van de **taal en technische vaardigheden** zijn allemaal drempels die veldwerkers ervaren om deze ouders te bereiken.

Voor sommigen van deze uitdagingen kwamen de deelnemers zelf al met **eigen inzichten of adviezen**:

- Ouders bereiken door hun **1-op-1** op te bellen af aan te spreken vanuit de school. Deze 1-op-1 aanpak is heel intensief en vraagt veel tijd, maar werd wel aangegeven als de meest efficiënte aanpak om ouders te bereiken en te informeren.
- Frame je boodschap vanuit 'je gaat je **kinderen** beter kunnen **ondersteunen**', bleek een goede motivator te zijn. Veel begeleiders gaven aan dat ouders sneller geneigd zijn om te 'leren' wanneer ze weten dat ze op deze manier hun kind beter zullen kunnen helpen of begrijpen. Het is dus belangrijk om die insteek te benadrukken.
- De randvoorwaarde rond kinderopvang kan worden opgevangen door **samenwerkingen** met een kinderopvang of de gemeente te voorzien.

Andere 'lesvormen' die goed kunnen werken zijn:

- **Langdurige trajecten** op vaste momenten, door vaste brugfiguren te gebruiken creëer je vertrouwen bij de ouders. Op deze manier kan je bovendien ook technische vaardigheden en



mediaopvoeding aan elkaar koppelen, waardoor je de drempel van technische vaardigheden alvast verkleint. Door dit bv. tijdens de schooluren of met vaste opvang te voorzien, verklein je bijna elke drempel.

- Ook **1-op-1 begeleiding** is een laagdrempelige manier om ouders te bereiken, maar is wel zeer tijdsintensief.
- **Gesprekstafels** en **familiesalons**, deze kunnen de kloof tussen de school en de ouders verkleinen.

## Afsluiting van het Betternet Lab

Na de discussie in subgroepen werden de belangrijkste elementen teruggekoppeld in grote groep. Tot slot werd er aangekondigd hoe er met de bevindingen uit dit Betternet Lab verder gegaan zou worden: door het opstellen van een verslag van deze meeting en het formuleren van aanbevelingen. Langs de Nederlandstalige kant werd er bovendien aangekondigd dat het materiaal afgewerkt zou worden op basis van de feedback en daarna verspreid zou worden. Intussen kan dit materiaal gratis bekeken en gedownload worden via [deze link](#).

## Aanbevelingen

Na de co-designworkshops met kwetsbare ouders en gesprekken met professionals uit het veld, werden er vijf verschillende aanbevelingen geformuleerd om kwetsbare gezinnen beter te kunnen ondersteunen bij mediaopvoeding.

- 1) **Er is nood aan workshops, training en helder, visueel, offline (les)materiaal voor begeleiders om kwetsbare ouders te ondersteunen bij mediaopvoeding.**

Op basis van de gesprekken met kwetsbare ouders, begeleiders van kwetsbare ouders en professionals uit verschillende organisaties lijkt het relevant om ondersteunend materiaal te ontwikkelen, bijvoorbeeld in de vorm van workshops of training. Dit materiaal is dan bij voorkeur bedoeld voor face-to-face gebruik (dus niet online), waarbij er aandacht is voor de taal- of leesproblemen die kwetsbare ouders vaak ervaren. Dat kan bijvoorbeeld door gebruik van eenvoudige taal, duidelijke visuals, QR-codes, short url's, ... Bovendien lijkt er een grote voorkeur te zijn voor materiaal dat zich zowel op de kwetsbare ouder als het kind richt, omdat door de interactie die hierbij meteen ontstaat tussen ouder en kind, de slaagkans van het materiaal en de begeleiding erbij verhoogt. Tot slot is het belangrijk dat er op voorhand steeds goed nagedacht wordt over de afbakening van de doelgroep, zodat het materiaal goed wordt afgestemd op het type kwetsbaarheid van deze doelgroep.

Het materiaal dat aan Nederlandstalige kant reeds werd ontwikkeld, sluit alvast goed aan bij deze noden. Hier kan dus zeker op verder gebouwd worden. Belangrijk bij de verdere ontwikkeling van materiaal is wel dat er breder gekeken wordt dan enkel lesmateriaal voor groepen, zodat het materiaal ook bruikbaar is voor begeleiders die één-op-één begeleiding van kwetsbare ouders doen.

Naast de ontwikkeling van nieuw materiaal, is het ook belangrijk om bestaand materiaal onder de loep te nemen en aan te passen aan de noden van kwetsbare ouders. Hierbij gaat het dan vooral om bestaand digitaal materiaal, waar er bij herwerking rekening gehouden wordt met de digitale- en taalbarrières van kwetsbare ouders. Dit kan bijvoorbeeld door materiaal op papier te voorzien, zo weinig mogelijk tekst te behouden en meer in te zetten op video of duidelijke visuals. Een goede begeleiding door brugfiguren of andere professionals is ook noodzakelijk om de boodschap duidelijk te kunnen overbrengen.

## 2) **Om kwetsbare ouders te bereiken, is het nodig om rekening te houden met enkele randvoorwaarden.**

Heel wat professionals gaven aan dat het, ondanks hun expertise, vaak moeilijk blijft om kwetsbare ouders te bereiken. Dit komt omdat begeleiders vaak botsen op een aantal barrières (bv. taalbarrières, het gebrek aan kinderopvang, financiële barrières, ...) wanneer ze vormingsmomenten of begeleiding voor kwetsbare ouders willen organiseren. Pas als aan deze randvoorwaarden voldaan is, kunnen begeleiders kwetsbare ouders bereiken om hen te ondersteunen bij mediaopvoeding.

Mogelijke oplossingen hiervoor zijn bijvoorbeeld:

- Toestellen voorzien (bijvoorbeeld via een uitleensysteem) die kwetsbare ouders mogen gebruiken.
- Kinderopvang voorzien tijdens vormings- of begeleidingsmomenten (eventueel door een samenwerking met een lokale kinderopvang)
- Langdurige trajecten aanbieden met een vaste begeleider op vaste momenten. In deze langdurige trajecten kan vertrouwen gecreëerd worden bij kwetsbare ouders, en bovendien kan er in deze trajecten ook ingezet worden op de technische vaardigheden van de ouders, om ook deze drempel te verkleinen.
- Één-op-één begeleiding of het één-op-één aanspreken van kwetsbare ouders voor een persoonlijke aanpak en om voldoende te kunnen inspelen op de noden van de individuele ouder, ...

Veel van deze oplossingen zijn wel tijdsintensief en niet eenvoudig, dus er is nood aan voldoende uitwisseling tussen begeleiders van kwetsbare ouders om de best practices met elkaar te kunnen delen.

## 3) **Om mediaopvoeding te kunnen stimuleren bij kwetsbare ouders, is er eerst nood aan de ondersteuning en ontwikkeling van enkele technische, kritische en sociale vaardigheden.**

Alvorens er ingezet kan worden op mediaopvoeding, is het belangrijk om kwetsbare ouders eerst te ondersteunen bij de ontwikkeling van enkele vaardigheden. Het is hierbij belangrijk om een onderscheid te maken tussen enkele **technische vaardigheden** (bv. QR-codes scannen, gebruik Smartschool, informatie opzoeken, ...), **kritische vaardigheden** (bv. informatie verwerken, kritisch analyseren, ...), **sociale vaardigheden** (bv. het gesprek kunnen aangaan met hun kind over media, ...) en **inhoudelijke kennis** (bv. kennis over de digitale



leefwereld van kinderen en jongeren).

Kwetsbare ouders ondersteunen in deze vaardigheden, zowel in thuis- als schoolcontext, maakt hen zelfstandiger en zelfzekerder. Dit vormt dan de ideale basis om met hun kinderen in gesprek te gaan over mediaopvoeding.

4) **Ouders en begeleiders moeten weten hoe kinderen en jongeren opgroeien en hoe hun digitale leefwereld eruitziet.**

Het mediagebruik van kinderen en jongeren is vaak gelinkt aan de psychologische en sociale ontwikkeling die ze doormaken. Elke leeftijd heeft dan ook enkele specifieke behoeften, kenmerken en aandachtspunten. Om kwetsbare ouders te ondersteunen bij mediaopvoeding, is het dan ook belangrijk om hen inzicht te geven in de ontwikkeling van kinderen en jongeren, en hierbij aandacht te hebben voor hoe mediagebruik daar op elke leeftijd bijhoort. Als ze beter begrijpen hoe kinderen en jongeren opgroeien met media, vormt dit een goede basis om samen met hun kinderen in gesprek te gaan over media en samen afspraken te maken over bijvoorbeeld schermtijd, sociale media en gamen.

*Begeleiders van kwetsbare ouders kunnen gebruik maken van [de Mediagroeilijn](#) om ouders inzicht te geven in hoe kinderen en jongeren opgroeien met media.*

5) **Kwetsbare ouders moeten duidelijke handvaten krijgen om mediaopvoeding aan te pakken. De focus moet hierbij liggen op de voordelen van mediagebruik voor het kind, maar er moet ook aandacht zijn voor de bestaande risico's.**

Ouders zitten vaak met heel wat vragen en bezorgdheden over mediaopvoeding, ook bij kwetsbare ouders is dat niet anders. “Hoelang mag mijn kind naar een scherm kijken? Is schermtijd ongezond voor mijn kind? Wat doet mijn kind op een scherm? Hoe maak ik afspraken met mijn kind over schermtijd? Zijn sociale media gevaarlijk voor mijn kind? ...”

Het is belangrijk dat kwetsbare ouders concrete informatie en handvaten aangereikt krijgen om met deze vragen en bezorgdheden om te gaan. Het is hierbij heel belangrijk dat de focus ligt op het plezier en de voordelen die verbonden zijn aan mediagebruik, met aandacht voor de bestaande risico's. Door handvaten aan te reiken om samen media te gebruiken, afspraken te maken en te reageren op mogelijke risico's, kunnen kwetsbare ouders hun kinderen volop op ontdekking laten gaan en optimaal laten genieten van al het positieve dat media te bieden heeft.